



Matriz de indicadores e instructivo para el monitoreo

A. Procesos Internos

Hitos Principales	Indicadores	Medios de Verificación
Actividades preparatorias para la conformación del Comité de Rendición de Cuentas	Número de reuniones realizadas 0 (cero)	S/D
Conformación del Comité de Rendición de Cuentas	10 miembros (diez) Dirección Unidad Anticorrupción Gerencia Económica Gerencia de Acción Formativa Gerencia Técnica Dirección Financiera Dirección de Gabinete Dirección de TIC's Dirección de Auditoría Dirección de Planificación Dirección de Comunicación Dirección de Gestión y Desarrollo del Talento Humano	Resolución SNPP N° 61/2.020
Nombramiento de Unidad Responsable de Coordinación (Unidad de Transparencia y Anticorrupción) y técnicos designados.	Abg. Mirna Benítez Abg. Luciana Almada	Resolución MTESS N° 26/2.018 Resolución MTESS N° 1599/2.021
Definición de Metas, Objetivos de la Rendición de Cuentas	6 (seis) objetivos y metas	Matriz de Rendición de Cuentas al Ciudadano
Identificación de las áreas misionales y programáticas priorizadas para la rendición de cuentas	2 (dos) áreas misionales Gerencia de Acción Formativa Gerencia Técnica	Resolución SNPP N° 61/2.020
Identificación y caracterización de públicos meta para la rendición de cuentas	Participantes de cursos de capacitación dictados en el SNPP	Matriz de Rendición de Cuentas al Ciudadano
Establecimiento del cronograma para el proceso de rendición de cuentas	Plan de Trabajo de Rendición de Cuentas al Ciudadano	Resolución MTESS N° 229/2.022



B. Procesos Externos: diálogos y audiencias preliminares

Hitos Principales	Indicador	Métodos de Verificación
Identificación y caracterización del público objetivo para las consultas	01 (uno) participantes de cursos de capacitación del SNPP	Matriz de Rendición de Cuentas al Ciudadano
Establecimiento de las modalidades de participación	Mesas de dialogo, audiencias, actos/actividades públicas programados para rendición de cuentas intermedias	Informe de comunicación Reportes periodísticos
Mesas de diálogo	16 (dieciséis) mesas técnicas instaladas para generar espacios de colaboración entre el sector público y privado.	Informe de Rendición de Cuentas al Ciudadano
Espacios internos de participación ciudadana	1 (uno) Portal de denuncias	Portal SSPS
Realización de grupos focales	0 (cero)	S/D
Realización de foros	16 (dieciséis) mesas técnicas instaladas para generar espacios de colaboración entre el sector público y privado.	Informe de Rendición de Cuentas al Ciudadano
Realización de audiencias publicas	01 (uno)	Publicaciones en la página web institucional
Presentaciones en actos/actividades privados	S/D	S/D
Presentaciones en medios de comunicación	S/D	S/D
Presencia en medios de comunicación	5 (cinco) notas para medios de comunicación	Informe de la Dirección de Comunicación



C. Informes para el público y evaluaciones de la rendición de cuentas

Hitos Principales	Indicadores	Medios de Verificación
Informe final		
Informe de gestión de rendición de cuentas (anual)	01 informe	Informe del CRCC
Informes parciales		
Informe de gestión de rendición de cuentas (Resolución SENAC N° 88/2020)	04 (cuatro) informes presentados en los meses de marzo, junio, setiembre y diciembre	Informe del CRCC
Audiencias públicas		
Realizar las audiencias teniendo en cuenta el público meta	01 (una) audiencia pública	Informes de CRCC
Medios de comunicación		
Realizar monitoreo de medios	Realizar monitoreo de medios. Difusión y promoción de todas las actividades institucionales (ofertas de cursos, testimonios de participantes, convenios). Publicaciones en redes. Publicaciones en la página web, publicaciones en medios de comunicación y atenciones personalizadas.	Informe de Dirección de Comunicación
Redes sociales		
Realizar reportes de tráfico	Materiales gráficos como flyers, trípticos, invitaciones para eventos de la MAI, videos de alumnos. Materiales publicados en las redes, Facebook SNPP PARAGUAY – Oficial www.snpp.edu.py	Informe de Dirección de Comunicación
Productos comunicacionales		
Materiales de socialización en diferentes formatos	90 videos producidos. Más de 100 materiales informativos publicados. 5 notas para medios de comunicación.	Informe de Dirección de Comunicación
Verificación de satisfacción del público		
Verificación de satisfacción del público objetivo	4977 encuestas realizadas	Informe CRCC